



ZWIESEL
GLAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zwiesel Glas remporte le German Brand Award pour la cinquième année consécutive

Juin 2025. Le German Brand Award récompense chaque année les entreprises qui excellent dans la gestion de marque réussie. Zwiesel Glas a une fois de plus convaincu le jury renommé pour la cinquième année consécutive, recevant le prix dans la discipline «Excellent Brands» dans les catégories «Interior & Living» et «Product Brand of the Year».



Eva Wittenzellner, responsable du contenu (à gauche), et Lisa Müller, responsable du marketing consommateur et de la gestion des produits, célèbrent la reconnaissance de la gestion de marque réussie de Zwiesel Glas avec le German Brand Award 2025.

(Photo: GBA)



Z W I E S E L G L A S

Zwiesel Glas poursuit de manière cohérente et réussie l'expansion stratégique de son activité de marque haut de gamme, initiée avec le relancement de la marque en 2020. Cet effort est si convaincant que l'entreprise – après plusieurs récompenses au cours des années précédentes – a de nouveau été honorée cette année en tant que «Winner» dans la discipline «Excellent Brands» dans les catégories «Interior & Living» et «Product Brand of the Year» avec le German Brand Award. «Le prix est une confirmation du chemin que nous avons emprunté avec Zwiesel Glas en 2020 et que nous poursuivons depuis de manière cohérente», déclare le propriétaire, le Professeur Andreas Buske, qui se réjouit également d'une véritable pluie de distinctions pour Zwiesel Glas au cours du premier semestre. En plus de la reconnaissance prestigieuse pour le travail de marque réussi de l'entreprise, le décanteur *Symbiosis* a récemment été honoré par le German Design Award, et Zwiesel Glas a été nommé «Leader mondial pour l'hôtellerie et la gastronomie haut de gamme» pour la neuvième année consécutive.

Lisa Müller, responsable du marketing consommateur et de la gestion des produits, et Eva Wittenzellner, responsable du contenu, ont personnellement accepté le certificat lors de la cérémonie de remise des prix le 26 juin à l'Uber Eats Music Hall de Berlin.

Le German Brand Award est décerné par l'institution indépendante et internationale «German Design Council». Le jury, composé d'experts indépendants et interdisciplinaires issus des entreprises, du monde académique, du conseil, des services et des agences, a sélectionné les meilleurs parmi environ 1 500 candidatures provenant de 11 pays. Les critères d'évaluation comprenaient l'unicité et l'identité de la marque, la distinctivité de la marque, la différenciation par rapport aux concurrents et la pertinence pour les publics cibles. La gestion de la marque devait prendre en compte des aspects tels que la durabilité, le degré d'innovation, la continuité et la viabilité future. Des facteurs tels que la qualité de conception de la présentation de la marque, la cohérence de l'expérience de la marque et le succès économique ont également joué un rôle déterminant dans le processus de jury.

À propos de Zwiesel Glas

Depuis plus de 150 ans, Zwiesel Glas est synonyme de passion vécue et de qualité sans compromis dans le verre. Sur le site principal de Zwiesel et dans la manufacture de verre en Hongrie, près de 800 employés produisent chaque année jusqu'à 60 millions de verres en cristal au son incomparable.

Afin d'équiper à l'avenir les tables du monde entier non seulement de verres parfaits, mais aussi de couverts et de porcelaine assortis, Zwiesel Glas s'est associé à l'entreprise américaine Fortessa Tableware Solutions. Le groupe Zwiesel Fortessa ainsi créé est un groupe leader mondial dans le domaine du «tableware». Son portefeuille s'étend des verres haut de gamme, des couverts et de la porcelaine aux concepts et solutions pour les clients des secteurs grand public et professionnel. Ensemble, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 214,5 millions d'euros avec plus de 1000 collaborateurs.

En 2025, Zwiesel Glas a reçu une nouvelle fois le German Brand Award pour l'excellence de sa gestion de marque et poursuit sur cette base, outre le développement du secteur professionnel, le déploiement de sa stratégie à



ZWIESEL GLAS

deux marques ainsi que du business des marques grand public et haut de gamme. En 2025, le fabricant de verre a été désigné pour la neuvième fois consécutive «champion du marché mondial» dans le segment du «verre en cristal pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme». Un tel titre s'accompagne d'une grande responsabilité. Zwiesel Glas contrôle continuellement l'origine et la qualité de ses matières premières et mise sur des processus de production qui préservent les ressources. Le kit de verre Tritan® permet d'obtenir des produits brillants et durables – et assure ainsi une durabilité particulièrement élevée.

Pour plus d'informations, voir www.zwiesel-glas.com/fr

Contact presse Zwiesel Glas France:

Philippe GUILLON
ZWIESEL FRANCE
6 place Edouard Normand
44100 NANTES - FRANCE
Tel: 06 23 30 25 42
Email: philippe@united-tables-france.com

Contact presse Zwiesel Glas internationale:

Kirstin Deschler
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
Tel.: +49 (9922)98-484
Mobile: +49 160 99510878
E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com